**МБУК «ЦБС» Красносулинского городского поселения**

**ЦГБ им.М.Шолохова**

**Информационно-библиографический отдел**

**Библиотеки в Интернете:**

**новые формы онлайн-мероприятий в библиотеке**



*Часть 2. Библиотечный подкаст*

***Методические материалы в помощь библиотекарям***

г. Красный Сулин

2022 г.

Уважаемые коллеги!

Во второй части вы узнаете, что такое подкаст, чем он может быть полезен библиотеке, ознакомитесь с примерами библиотечных подкастов, а также узнаете, как легко и просто создать собственный подкаст.

**Как появились подкасты?**

С тех пор, как слушатели радио «перешли»‎ в Интернет, и появились подкасты‎. И действительно, подкасты напоминают радиопередачи.

**Терминология**

Подкастинг (подписное вещание, от англ. podcasting, от iPod и англ. broadcasting — широковещание) — это процесс создания и распространения звуковых файлов. Более поздняя расшифровка термина podcasting — Personal On Demand broadCASTING, «вещание по запросу».

Подкасты — это современный вариант радио- или телепередачи, выпуски которой можно скачать или прослушать онлайн в любое удобное время, а также перематывать или пропускать. Главное качество подкастов — возможность подписки на обновления.

Как правило, выпуски подкаста посвящены определенной тематике и публикуются с периодичностью.

По сути подкаст – это независимое радио.

**История**

Думаете, подкаст пришел к нам с Запада? Родиной подкаста по праву считается наша родина – Ростовская область.

Первым подкастом стал созданный в 1989 в Ростове-на-Дону советская самиздатовская радиопрограмма «Иллюзия независимого радио»‎. Журналисты Галина Пилипенко и Валерий Посиделов записывали аудиовыпуски, посвященные культуре российского музыкального андеграунда. Из-за цензуры выйти в радиоэфир официальным способом было невозможно, поэтому «радиопрограммы»‎ записывались в домашней студии и распространялись на магнитофонных бобинах и кассетах. Выпуски «Иллюзии независимого радио»‎ сначала распространялись в кругу друзей, а позднее и по подписке по всей стране.

Можно послушать по ссылке: <https://www.youtube.com/watch?v=BPn5ka4D3Qk>

**Чем подкастинг может быть полезен библиотеке?**

Сейчас подкастинг — один из активно развивающихся форматов представления контента, которым активно пользуются подростки, студенты, молодые люди. Но дело не только в его новизне: подкасты, как и аудиокниги, позволяют проводить время за каждодневной рутиной (например, уборкой) с пользой, слушая образовательные аудиопередачи, интервью успешных людей и так далее. Если библиотека заинтересована в расширении круга своих читателей, в его обновлении, то ей стоит изучать новые форматы своей деятельности. И этим новым форматом как раз и может стать создание подкастов.

**Примеры библиотечных подкастов**

Воронежская областная юношеская библиотека им. В.М. Кубанева <https://oubvrn.ru/podkasty>

Подкасты РГБ <https://music.yandex.ru/album/10310476?dir=desc&activeTab=about>

Санкт-Петербургская государственная центральная библиотека для слепых <https://www.gbs.spb.ru/ru/pages/resursy/tematicheskie_podkasty_biblioteki/podkasty_kultura_i_povsednevnost/#Za_2021>

Подкаст Центральной городской библиотеки г. Нижний Тагил <https://vk.com/bibliocast>

ВКонтакте сейчас библиотечные группы выкладывают множество подкастов. По хэштегу #библиокаст их легко найти. Или зайти в «Новости» на своей странице и там будет вкладка «Подкасты». Здесь отображаются подкасты от разных сообществ, включая те, на которые вы не подписаны.

**Как создать свой подкаст?**

Формат подкастинга позволяет делать аудиозаписи самому в виде монолога по занимательной теме или с приглашенными экспертами в той или иной области.

В любом случае первостепенное значение имеет тематика аудиошоу. О чем может рассказывать библиотека?

Если вы посмотрели примеры подкастов, то уже поняли, какими могут быть темы.

* новинки художественной литературы;
* научная и учебная литература
* писатели и поэты — как из прошлого, так и современные авторы. Местных авторов можно пригласить на запись подкаста.
* интересные события, статьи
* забавные и интересные истории из жизни библиотеки;
* прошедшие и будущие библиотечные мероприятия
* и еще о многое другое

Как мы уже упоминали, обычно аудиоподкаст представляет собой серию примерно одинаковых по длительности аудиозаписей, имеющих общую тематику и тем или иным образом связанных между собой. Эпизоды подкаста выпускаются обычно регулярно, водно и то же время. Их можно прослушать на сайте или же скачать и загрузить на мобильное устройство, и слушать в удобном месте в удобное время. Это позволяет охватить аудиторию еще больше. Но, конечно, могут быть и отдельные подкасты.

**Этапы создания подкаста**

1) Выберите тему подкаста.

2) Определите цель подкаста. Вы должны четко понимать, как должен выглядеть и что отображать ваш подкаст.

3) Можно прослушать лучшие подкасты по вашей теме, особенно если вы делаете его впервые.

4) Составьте план подкаста. Сделайте план с темами для выпусков подкаста, а также мини-план для каждого эпизода, чтобы иметь представление, о чем вы будете рассказывать. Это также поможет вам не потерять нить повествования во время записи выпуска.

5) Убедитесь в том, что у вас есть все необходимое оборудование для создания подкаста

Компьютер и микрофон;

Или смартфон;

Так как возможностей у нас немного, можно обойтись и этим.

6) Есть несколько вариантов мест для публикации подкастов:

* На собственном сайте
* На страничках социальных сетей;
* На специальных площадках для подкастов

Многие библиотеки сейчас выкладывают подкасты в ВК. Если подкасты будут, то мы просто подключим подкасты к нашему сообществу в ВК.

В ВК нельзя выкладывать все подряд. Есть требования к записям эфиров:

— Они должны быть авторскими. Выдать чужие подкасты за свои не получится. Или использовать отрывок аудио из интернета под видом подкаста.

— Записи должны быть более или менее качественными. Речь должна быть четко слышна. ВК одобряет записи только высокого качества, поэтому, если у вас шумы в записи, вы экаете, кашляете во время эфира или много говорите не по теме, вам могут отказать в подключении функции. (хотя на самом деле отказывают редко, судя по тому, какие подкасты выкладывают библиотеки)

— Подкасты должны соответствовать тематике сообщества.

— Записи должны соответствовать формату подкастов. Это разговорный жанр. Под видом подкастов нельзя выкладывать музыку или стихи.

— Эпизоды в среднем должны длиться 10 минут. Это не строгое ограничение, но придерживайтесь такой длительности плюс-минус. Запись длиной в 2 минуты не подойдет.

— Содержимое подкастов не должно нарушать законодательство РФ.

**Как загрузить подкаст в ВК**

В ВК можно загрузить подкасты, только если у вас есть свое сообщество с аудиторией. А еще нужно подать заявку на подключение функции. Поэтому если вы будете делать подкасты, мы попробуем подключить их.

Можно создать отдельную группу специально под подкаст.

**Бесплатные платформы для создания подкастов.**

Разместите эпизоды на хостинге — площадке, которая предоставляет мощности (сервер) для загрузки и хранения файлов. Там же можно сгенерировать RSS-поток (это специальная ссылка, которая автоматически будет размещать ваш подкаст на всех выбранных платформах), который будет транслироваться на разные сервисы. Хостинги бывают платные и бесплатные. Самые популярные бесплатные — Soundcloud и Anchor.

Самая лучшая площадка, на наш взгляд, это Мэйв. <https://mave.digital/creators>

Почему?

Во-первых, mave — это бесплатный хостинг без лимитов на хранение и количество прослушиваний. Во-вторых, российский сервис, что немаловажно сейчас и прост в использовании.

После создания

1. После того как вы создали свой RSS-поток, вам нужно попасть на стриминговые площадки. Они бывают двух типов. К площадкам первого типа относятся Google Podcasts и Castbox. Ваш подкаст появится к этих библиотеках автоматически.
2. К площадкам второго типа относятся «Яндекс.Музыка». Они публикуют подкасты по итогам рассмотрения заявок. Например, чтобы появиться в «Яндекс.Музыке», заполните форму, где нужно указать вашу почту, телефон, название подкаста и его автора, и дать ссылку на RSS-поток. Заявка рассматривается несколько рабочих дней, и, если она соответствует всем правилам, подкаст появится на «Яндекс.Музыке». Аналогичным образом можно опубликовать контент и на других платформах.

**Подкасты о литературе. Самые популярные.**

1. Книжный базар Галины Юзефович. <https://podcasts.apple.com/ru/podcast/%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B6%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%B1%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%80/id1437908350>
2. Литературный Нобель <https://music.yandex.ru/album/14236670?dir=desc&activeTab=about>
3. Мам, почитай! <https://music.yandex.ru/album/9978961?dir=desc&activeTab=about>
4. Полка (подкаст, посвященный русской классике) <https://music.yandex.ru/album/6341225?dir=desc&activeTab=about>

Литература.

Бондарев, С. Азбука начинающих подкастеров /С.Бондарев //Библиотека. – 2021. - № 10. С.14-17.

Диалог, монолог, импровизация //Библиотека. – 2021. - № 11. – С.27-35.

Тамм, В. Подкасты: какие темы выбрать и как записать, чтобы привлечь внимание к вашему учрждению /В.Тамм //Справочник руководителя культуры. – 2020. - № 11. – С.30-36.

Составитель Сурова Н.А.