МБУК «ЦБС» Красносулинского городского поселения

ЦГБ им.М.Шолохова

Информационно-библиографический отдел

**«Кто без печати смог бы жить...»**

 ***Устный журнал для детей среднего и старшего школьного возраста***

2022 г.

Демонстрируется***Информационный ролик «13 января – День Российской печати»***

*https://www.youtube.com/watch?v=5cf2fsxWUWc*

 **Ведущий 1 :** День российской печати отмечается 13 января с 1991 года.

В наше время – это профессиональный праздник писателей и редакторов, типографских рабочих и издателей, корректоров и наборщиков. Так называются профессии людей, которые трудятся, чтобы издавать книги, журналы и другую печатную продукцию.

На январь 2022 года, в российском реестре средств массовой информации общее количество зарегистрированных СМИ составляет свыше 150 тысяч.

Сегодня наша встреча тоже пройдет в виде журнала, только устного.

**Первая страница «Назад в прошлое»**

**Ведущий 2 :** А теперь совершим экскурсию в далекое прошлое и посмотрим, как все начиналось.

Сейчас уже трудно представить себе те времена, когда не было ни газет, ни журналов, ни телевидения, ни Интернета. Люди не только не знали о том, что происходит в мире, но и о событиях в своей стране узнавали спустя месяцы, а то и годы. Если надо было сообщить что-то важное, правительство рассылало по городам гонцов с царскими указами и распоряжениями. Но они доходили не до всех граждан. В большинстве случаев новости разносили странники, которые узнавали о том, что где произошло, от таких же, как и они сами, странствующих людей.

Пока не появились газеты. Что же такое газета?

**Ведущий 1:** Газета - печатное периодическое издание, в котором публикуются материалы о текущих событиях. От других периодических изданий они отличаются форматом, объёмом и более частым выходом.

Свой современный облик газеты начали приобретать в XVI веке. Тогда и вошло в обиход само название «газета» — по наименованию мелкой итальянской монеты gazzetta, которую обычно платили за рукописный листок новостей в Венеции.

**Ведущий 2:** Когда появились первые газеты в России?

Прежде, чем в России появились печатные газеты, долгое время для царя и бояр составляли периодические рукописные обзоры немецкой и голландской прессы. Их называли курантами. 15 декабря 1702 г. Пётр I издал указ, по которому куранты следовало передавать в Монастырский приказ (в его ведении находилась типография) и печатать для продажи. Перед изданием куранты редактировались. В нескольких случаях Пётр сам вносил изменения, проверял. 13 января в 1703 году в России по указу Петра I вышел в свет первый номер российской газеты «Ведомости».

Первый номер газеты носил название «Ведомости о военных и иных делах, достойных знания и памяти, случившихся в Московском Государстве и во иных окрестных странах».

«Ведомости» были изданием крайне непостоянным: не было ни четкого формата, ни заданного тиража, ни строгой периодичности выпуска, ни определенной цены, ни даже единого названия (из номера в номер газета могла называться по-разному: были и «Ведомости Московского государства», и «Российские ведомости», и «Эссенция из французских печатных газетов»). Объём газеты в разное время составлял от 2 до 22 страниц. Рекордным был тираж номера "Ведомостей" от 22 марта 1703 года. Государь приказал распечатать побольше, и было выпущено четыре тысячи экземпляров.

Для сравнения - тираж ежедневного выпуска «Российской газеты» — 185 445 экземпляров.

**Ведущий 1:** Упорядочить выпуск газеты и организовать для нее подписную кампанию удалось только в 1870 году. Тогда «Ведомости» стали первым изданием, распространявшимся не только в розницу, но и по подписке.

Сегодня в День российской печати, мы отправляемся в типографию и понаблюдаем за созданием газеты.

**Вторая страница нашего журнала «Как создаются газеты»**

**Ведущий 2:** Именно так — от электронного файла к напечатанной газетной странице идет процесс рождения газеты сегодня.

Сейчас в цеху тихо, идет процесс подготовки газеты к печати. В типографии уже получены электронные файлы в формате PDF с газетными полосами, созданные верстальщиками. Над материалами, размещенными на полосах, трудился весь коллектив редакции: журналисты, корректоры, ответственный секретарь, редактор.
Проверив все полосы, оператор c помощью программного обеспечения раскладывает их по шаблонам в определенном порядке, который зависит от количества полос газеты. Потом этот файл с разложенными полосами отсылается на компьютерное устройство, которое формирует печатную форму — тонкий лист из алюминиевого сплава с нанесенным на него тонким фоточувствительным слоем. Лазер выжигает в этом слое разделенное по цветам растрированное (то есть разбитое на точки) изображение.
Затем пластина отправляется в процессор, в котором с помощью слабощелочного раствора происходит процесс проявления. Те точки, которые лазер прижег в пластине, остаются, все остальное, на что лазер не подействовал, смывается.
Печатники закрепляют пластину на формный вал машины.
Краска попадает только на заданные участки формы, создающие изображение. Далее она передается на офсетное резинотканевое полотно, а с нее — на бумагу. В этом и есть смысл офсетной печати: пластина не соприкасается с бумагой, и получается более точная передача изображения.

Далее бумага с печатью режется, складывается, и на выходе получается уже готовая газета. Упаковщицы снимают с конвейера готовые экземпляры и складывают их в пачки по 100 штук, тут же плотно перевязывая их синтетической лентой. В таком виде упаковки газет и расходятся к распространителям.
Сколько же нужно времени, чтобы напечатать тираж газеты? Тираж «Молота» — 10 тысяч экземпляров. На его печать уходит около трех часов.

Типография ныне не считается вредным производством. В настоящее время свинец в полиграфии не используется,  в краске используются природные материалы, пигменты и растительные масла.
*Видео: Как создаются газеты. Типография газеты «Молот»*<https://www.youtube.com/watch?v=ynLZ1xyAXHc>

**Третья страница «Газеты в век Интернета»**

**Ведущий 1:** В наш век информационных технологий можно подумать, что газеты в принципе не нужны, разве что, если нет доступа к мировой сети. Так ли это? Давайте порассуждаем вместе.

Вы когда-нибудь задумывались, как могут существовать газетные издания, если они не популярны? Всё дело в том, что они пользуются спросом в определённых кругах. И эти круги не состоят только из пенсионеров или тех, у кого нет доступа к сети Интернет. Газеты читают студенты, бизнесмены, политики. Наличие множества периодических изданий свидетельствует о том, что спрос есть. Но зачем читать газету, если Интернет реагирует мгновенно на происходящее в мире, а газета – спустя какое-то время? Попробуем разобраться.

**Ведущий 2:** Бесспорно, интернет по многим параметрам превосходит печатные издания. Огромный выбор источников, скорость доставки информации, а главное, вовлечённость пользователей. Каждый может стать сам себе журналистом, создавать информацию. Прекрасно? А что на деле?

На деле же мы имеем бесконечные ленты новостей, фотографий, статей, видеороликов, рекламы и прочего мусора, заполняющего наш информационный фон ежесекундно. Сегодня человек потребляет информации в день больше, чем в XIX веке за всю жизнь. Так много, что мы не можем зачастую выбрать, что читать, бросаем статью недочитанной, беремся за другую. Бесконечное пролистывание фейсбуков и твиттеров с хаотичным выхватыванием заголовков, по которым додумывается содержание всего материала. Через минуту мы уже не помним, что прочитали, а точнее, пролистали. Бывает ли у вас такое? Газета не дает нам возможности прыгать от статьи к статье, здесь почти 100% вероятность дочитывания. Да и искать не нужно – материалы уже подобраны.

Во-вторых, газета помогает решить массу проблем, потому что в ней есть объявления.

В-третьих, газета расширяет наш кругозор. Большинство периодических изданий предлагает вниманию читателей интересные и познавательные статьи на разные темы. Узнавайте что-то новое без мысли, что сейчас можно зайти в социальную сеть или ещё куда-нибудь. Читая газету, вы сосредотачиваетесь на публикации, вас не отвлекают всплывающие окна на компьютере, сообщения из социальных сетей и т.д.

В-четвертых, если вы интересуетесь последними событиями в стране, то газеты и здесь помогут. В печатных изданиях размещают информацию о разных событиях. Полученные данные можно сравнивать с теми, что есть в других изданиях и мировой сети. Это поможет сформировать свою точку зрения, изучить всесторонне ситуацию.

Никто не знает, что скрывается за новостями в Интернете, у читателей нет возможности это выяснить. У газеты есть свой адрес, телефон, имя редактора и издателя. Раньше газета была основным источником новостей, поэтому и сейчас не стоит закапывать в землю старейшее средство массовой информации, ведь ничто не заменит шелеста газетных листьев в руках за чашкой утреннего кофе.

**Страница четвертая «Виды газет»**

**Ведущий 1:** Сейчас мы с вами познакомимся с разными видами газет. Существует множество принципов деления газет по типам: по охвату, тематике, возрасту потенциальных читателей, периодичности выхода, стилю оформления.

Рассмотрим самый важный тип деления - по охвату аудитории газеты бывают:

 Общероссийские. Что это значит?

Такие газеты распространяются на всей территории страны и содержат информацию, которая будет интересна жителям любого региона нашей страны.

Обычно это общественно-политические или универсально-тематические газеты. Эти издания можно охарактеризовать как газеты «для всех обо всем». Таким газетам свойственна обращенность ко всем, предназначенность для всех, доступность каждому.

*Учащимся раздают «Российскую газету»*

**Ведущий 2 :** Давайте рассмотрим ее. Какие темы в ней освещаются? (Ответы)

Российская газета - официальный печатный орган Правительства Российской Федерации. После публикации в этом издании вступают в силу государственные документы: федеральные конституционные законы, федеральные законы (в том числе кодексы), указы Президента России, постановления и распоряжения Правительства России,

Тираж ежедневного выпуска «Российской газеты» — 185 445 экземпляров.

**Ведущий 1 :** Еще один пример общероссийской газеты. «Комсомольская правда» - это газета-таблоид. Часто люди называют таблоидами бульварную или желтую прессу. Но помните, понятие таблоид относится, прежде всего, к оформлению.

Чтобы отличить таблоид от других изданий, стоит обратить внимание на следующие особенности его верстки и оформления.

Таблоиды не печатают на традиционном для газет листе формата А2, как «Российская газета». Для создания таблоидов применяется изделие с вдвое меньшим размером, то есть А3. Этот вариант верстки позволяет с удобством читать газету в любом месте, даже в транспорте, благодаря возможности свободно переворачивать страницы.

Таблоид – это газета, которая создается с большим количеством иллюстраций.

Заголовки отличаются броскостью и набраны большим шрифтом.

В процессе верстки применяются различные цвета, в том числе и для выделения текста.

«Комсомольская правда» - один из крупнейших современных «[таблоидов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B0%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B8%D0%B4)». В этой газете больше уделяется внимания светской хронике, жизни знаменитостей. Политический обзор в газете остался, но занимает меньше места.

Бульварная пресса – идеальный вариант для жителей крупных городов, которые в спешке не имеют достаточно времени для досконального изучения прессы. Компактная доступная газета подходит для чтения в общественном транспорте, парке.

Это издание, главная цель которого увлечь читателя и привлечь рекламодателей. Домыслы и слухи, скандалы и сенсации – вот что главное!

**Ведущий 2 :** Региональные (областные) газеты представляют собой издания, выпускаемые на территории какого-либо региона и рассказывающие о его событиях.

Центральной газетой Ростовской области является «Наше время» - областная общественно-политическая [газета](https://wiki2.info/%D0%93%D0%B0%D0%B7%D0%B5%D1%82%D0%B0), одна из старейших газет региона. «Наше время» - официальный публикатор законодательных актов Ростовской области. В числе подписчиков газеты — администрации городов и районных центров, банки, министерства, учреждения культуры, крупные промышленные предприятия Ростова и области.

При газете существует четыре специальных выпуска:

АКСИНЬЯ - газета для женщин. Лауреат Всероссийского конкурса «Золотой гонг» в номинации «Лучшее региональное издание для женщин».

ФАЗЕНДА - для тех, кто имеет приусадебный участок. Советы опытных садоводов, обмен практическими знаниями, лунный календарь посадок, адреса, где можно приобрести надежный посадочный материал.

МИР НАИЗНАНКУ - единственная газета в Ростовской области об удивительном и невероятном. Первый номер издания появился на свет около 15 лет назад благодаря инициативе знаменитых советских писателей-фантастов Аркадия и Бориса Стругацких.

**Ведущий 1 :** Местная газета – универсальное издание с преобладанием местной тематики, выходящее на территории города или района. К местной прессе могут быть отнесены издания городские и районные.

«Красносулинский вестник» - информационный еженедельник Красного Сулина. Дата выхода первого номера: 16.01.1992 г. Периодичность выхода: еженедельно по вторникам и четвергам. В 2022 году газете исполняется 30 лет.

«Красносулинский вестник» - газета с богатой историей. Вот уже почти 100 лет она служит верой и правдой жителям города. С 1929 городская газета называлась «Металлист», позднее название сменилось на «Металлург», затем «Красносулинская правда». С 1965 года до 1992— объединенная городская и районная газета «Власть Советов». Максимальный тираж - 14 тыс. экземпляров.

В 1991 году местная газета была реорганизована. В начале 90-х газеты, которые еще недавнозарабатывали средства, достаточные для своего существования, стояли перед миллионными убытками. В условиях острого бюджетного дефицита горсоветы трех городов объединились и создали газету «Провинция».

В январе 1992 года читатели получили первый номер новой газеты «Провинция» и были разочарованы. Вместо событий родного города, как это было раньше, газета охватывала еще и события близлежащих городов – Зверево и Гуково, о которых красносулинцам было читать совершенно неинтересно.

В те годы сулинские журналисты решили отстоять свою, местную газету, и начали работать над созданием газеты “Красносулинский вестник”.

Им предстояло преодолеть противоборство тех, кто ушел в газету «Провинция» и вовлек в борьбу читателей, всяческие попытки задушить новую газету “Красносулинский вестник”, завоевать сим­патии читателей, стать востребованными и занять свою нишу.

Было сложно, но в 1992 году вышел первый номер новой газеты, которой в этом году исполнилось уже 30 лет.

В 1990 г. была отменена цензура в СМИ. Вместо однородной партийно-советской печати появилась разнообразная пресса. Раньше газеты финансировались государством, а в новых условиях им пришлось бороться за каждого читателя, а читателю, уставшему от политики и экономических проблем, нужна была эмоциональная отдушина.

Появилась независимая пресса.

В нашем городе независимые газеты, выражающие мнение народа, зачастую не совпадающее с точкой зрения правительства, освещающие животрепещущие темы для горожан, появились чуть позже – в 2000-х.

 В 2001 году была основана независимая газета «Криница», которая впервые стала освещать темы, волнующие горожан, защищать их интересы и открыто выступать против правления города, если оно действовало в разрез с интересами красносулинцев или не выполняло их просьб.

Газета тесно сотрудничала с читателями, в редакцию шли люди со своими проблемами и получали помощь.

Кроме того, в газете печаталось много материалов по истории города, знаменитых земляках, стихотворения и проза красносулинцев.

«Красный Бумер», начавший выходить с 2006 года, стал настоящей сенсацией для горожан. Газета была настолько интересной и нужной, что красносулинцы с нетерпением ждали каждого номера.

Сенсационные материалы, мистические и невероятные истории, произошедшие с жителями города, проблемы, интереснейшие материалы по истории улиц, зданий, рассказы об интересных людях, а также объявления.

Свое название газета получила в честь знаменитого в то время фильма «Бумер». Несколько сцен из фильма «Бумер-2» снимали в Красном Сулине.

**Страница пятая «Игротека»**

**Ведущий 2 :** **Игра «ОБЪЯСНИ СЛОВО»**

 Игрокам команды по очереди предлагается слово, значение которого ему необходимо объяснить. Правильный ответ - 1 очко.

 Цитата...  (точная, дословная выдержка из текста)

Фраза...  (законченное высказывание)

Эпиграф...  (изречение или цитата, предшествующее тексту)

Полемика...  (спор в печати)

Жанр...  (устойчивая форма произведения)

Корректор...  (сотрудник редакции, который исправляет ошибки)

Раздел...  (часть какого-либо текста)

Слоган...  (девиз рекламного текста)

Типография....  (предприятие, где печатаются газеты)

Рецензия...  (критический отзыв о каком-либо спектакле, фильме, произведении)

Творчество...  (создание новых произведений культуры)

Верстка...  (процесс составления полос газеты, журнала).

**Ведущий 1 :** А теперь подведем итог всему, что мы узнали. Как вы думаете, почему люди читают газеты?

У газет очень много преимуществ перед другими печатными изданиями.

Газету можно купить в любом месте.

Газета предназначена для широкого круга людей, читателем её может стать любой человек.

Периодичность — газета относится к периодическим изданиям, выходящим в свет по установленному издателем графику. По этому признаку газеты делятся на ежедневные и еженедельные. Существуют даже утренние и вечерние газеты.

Официальность — многие решения (распоряжения, законы и т. п.) властных органов всех уровней вступают в силу только после их официального опубликования в газете или другом печатном органе.

**Ведущий 2 :** **Игра «Верю - не верю» (терминологическая)**

Ведущий задает каждому участнику игры по одному вопросу. Игроки, которым достались вопросы с правильным ответом «да», становятся участниками 1-й команды. Все остальные игроки становятся участниками 2-й команды.

Вопросы: Верите ли вы, что...

* в заметке очень важны первые 8 слов (да)
* информационное сообщение часто называют хроникой (да)
* заголовок должен отвечать на какой-нибудь один вопрос заметки (нет)
* по одной из версий, слово «газета» происходит от французского «gazzet» (да)
* бывает не только заголовок, но и подзаголовок (да)
* реклама бывает открытой или закрытой (нет)
* в газете может быть любое количество полос (нет)
* формат газеты – это количество отпечатанных экземпляров (нет)
* заметка должна отвечать требованиям оперативности, и достоверности (да)
* наблюдение - это способ сбора информации (да)
* первые газеты в России появились в Х1Х веке (нет)
* есть выражение «Система массовой информации» (нет)

**Страница шестая «По страницам молодежных журналов»**

**Ведущий 1 :** А теперь познакомимся с еще одним не менее популярным печатным периодическим изданием - журна́лом (от фр. jour — день, сутки).

Первым российским журналом стал журнал «Примечания» в 1728 году. Он выходил ежемесячно на двух языках – немецком и русском. Многие его статьи были продолжением или дополнением к статьям, уже опубликованным в “Санкт-Петербургских ведомостях”.

Выдающуюся роль в формировании российской журналистики сыграл М.В. Ломоносов. Он немало потрудился на журналистском поприще – как переводчик и редактор. Благодаря деятельности Ломоносова тексты газеты удобно читать, они отличаются четкостью языка и построения фраз. Ломоносов написал гениальную статью "Рассуждения об обязанностях журналистов". Это - первая статья о том, каким должен быть журналист.

Кто такой журналист?

Вот требования Ломоносова, предъявляемые журналисту:

1) Компетентный- знающий вопрос, о котором пишет очень хорошо.

2) Скромный

3) Уважающий мнения других

4) Знающий фразу "Стыдно воровать чужие мысли".

**Ведущий 2 :** До середины XVII века литературы для детей и подростков не существовало. Первой книгой, написанной специально для детей, стала книга «Мир в картинках» Яна Амоса Коменского.
Первым детским журналом в мире стал «Лепцигский еженедельный листок» (1772–1774), издававшийся в Германии. В 1777 году специальное детское периодическое издание - «Детское чтение для сердца и разума» - стало выходить в России в Москве.

Сегодня издается много детских журналов познавательных, развивающих, развлекательных, исторических.

Сейчас все можно прочитать в Интернете. Но пока бумажные издания окончательно не канули в Лету. Читая бумажные журналы, мы можем ощутить массы положительных эмоций. Испачкать нос, вдыхая запах типографской краски, бежать, считая ступеньки, к почтовому ящику, зачитывать абзацы вслух маме, папе, друзьям. Их можно трогать руками, листать и нюхать.

*Ребятам раздаются журналы.*

**Ведущий 1 :** **«Маруся»** и **«Классная девчонка»**. В них много схожего – в форме ненавязчивых советов они учат ухаживать за собой, красиво одеваться, разводить цветы, готовить разные вкусности и так далее. И всё-таки, эти журналы не так легкомысленны, как кажется на первый взгляд. Рубрики «Путешествие», «Почитай», «Послушай», «PROфессия», различного рода тесты дают повод задуматься и о достаточно серьёзных вещах.

**«Ромео и Джульетта»** - романтичный журнал. Рассказы и стихи о первой любви, письма читателей журнала, а также музыка, деньги, масса советов.

 **«Техника – молодежи»** – один из ведущих научно-популярных ежемесячных изданий России. Если вы интересуетесь техникой и хотите быть в курсе последних достижений в области науки, то этот журнал для вас.

 **«Детская энциклопедия»** – этот журнал вполне оправдывает своё название! Его авторы добились почти невозможного – он настолько содержательно-познавательный, что по нему можно смело готовиться к уроку; и при этом увлекательный и лёгкий для чтения – каждый номер журнала состоит из коротких рассказов и множества забавных рисунков. Каждый номер посвящён какой-то одной теме,

**«Мой друг компьютер» -** журнал для пользователей ПК. Девиз журнала: «Простыми словами о том, что вам кажется

сложным».

В журнале рассказывается, как выбрать компьютерную технику, установить и настроить программы, модернизировать компьютер с минимальными финансовыми затратами, защитить от вирусов и не стать жертвой хакеров.

**«Ровесник» -** журнал для тех, ктоувлекается или просто любит музыку. Все, что вы хотели знать о музыке и музыкальных исполнителях и шоу-бизнесе, а также новинках кино - в молодежном журнале «Ровесник»!

**«Свирель»** - экологический журнал. В каждом номере – знакомство с заповедником или национальным природным парком, статьи о растениях и животных.

А вы знаете, что в нашем городе тоже входил городской журнал? Он назывался «Наш Сулин» и печатался с 2009 по 2013 год. Журнал был красивым, красочным, в нем было много фотографий и интересных статей об истории города, знаменитых земляках и наших современниках, важных событиях из жизни города, предприятиях и учреждениях.

*Знакомство с журналом «Наш Сулин».*

**Страница седьмая « Издательства России»**

**Ведущий 2 :** Говоря сегодня о печатных изданиях, нельзя обойти вниманием тех, кто их издает. Мало кто придаёт большое значение компаниям, которые издают, редактируют и переводят нашу любимую литературу.

**Ведущий 1 :** Какая разница, кто сплетёт незаурядную мысль автора в переплёт, от этого ничего не измениться. Как вы думаете, так ли это? *(Ответы детей)*

**Ведущий 2 :** Именно издательства определяют, какие произведения продвигать, печатать большими тиражами, ставить на самые видные места в популярных магазинах, а какие просто игнорировать и оставлять безызвестными. Они следят за качеством текста, создают удобную структуру книги, работают с иллюстраторами и переводчиками. Конечно, существуют примеры авторов, которые вопреки издательствам смогли пробиться, но в подавляющем большинстве случаев издание и редактура книги сильнейшим образом влияет на её качество и уровень продаж.

**Ведущий 1 :** Полезно знать, кто издаёт книги в России, задаёт издательские тренды и во многом определяет, что же мы с вами читаем.

**"[Эксмо](https://eksmo.ru/%22%20%5Ct%20%22_blank)" и "[Аст](https://ast.ru/%22%20%5Ct%20%22_blank)"** – крупнейшие универсальные издательства в России. Издают книги для любой аудитории во всех жанрах. Охватывают всё от детских учебников и прикладных книг, до российской и зарубежной классики.

Именно они определяют главные тренды книгопечатания и развития электронных книг, они оказывают огромное влияние, на то, что мы читаем и видим в книжных магазинах.

[**Росмэн**](https://rosman.ru/)**- с**амое известное детское издательство. Оно выпускает книги для детей и подростков всех возрастов. «Росмэн» познакомил российского читателя с Гарри Поттером.

**Ведущий 2 :** В нашем городе тоже есть издательство - типография ЗАО “Сулинполиграфсервис”. Его история начинается в 1926 году с небольшого участка для печати го­родской газеты и бланков, которые набирались вручную свинцовым шрифтом и печатались небольши­ми тиражами. Такая технология пе­чати, почти без изменений, просу­ществовала до 1995 года.

В 1991 году типография была приватизирована трудовым коллек­тивом, а спустя два года создано ЗАО “Сулинполиграфсервис”.

Здесь издаются наши местные газеты, плакаты, календари, листовки и другие виды полиграфической продукции.

Издательство «Сулиннолиграфсервис» многим помогает осу­ществить свою давнишнюю мечту - издать свои произведения. Здесь вышли в свет произведения крас­носулинских поэтов: С. Кочудаева, В. Матюшенко, Н. Ворониной, В. Ду­това, В. Калачева, книги краеведов В.Мякинченко , Л.Михалевой, В.Кудрявцева.

**Ведущий 1 :** Как подписаться на журнал или газету?

Это можно сделать в любом отделении почты. Вам надо подойти к почтальону, попросить каталог газет и журналов. Познакомиться с особенностями газеты или журнала можно не только по каталогу, можно посмотреть сами журналы. После того как вы выбрали. Вы говорите название журнала или газеты и почтальон оформит подписку, это не займет много времени. Вы оплачиваете подписку, вам выдается квитанция. После этого вам скажут, когда вы получите первый выпуск и почтальон принесет вам его домой. Вы сможете порадоваться и окунуться в удивительный и интересный мир чтения, узнать много нового.

Начиная с 1997 года, в День российской печати, выдающимся журналистам вручается премия Президента России за заслуги в области СМИ и другие федеральные и губернаторские премии. Молодые журналисты получают государственные стипендии на развитие новых перспективных проектов. К этому дню также стало доброй традицией проводить литературные конкурсы и конференции, на которых представители печатных изданий могут обменяться опытом и поделиться своими планами на будущее.

**Литература:**

1. Вечер, С. Криница / С.Вечер //Наш Сулин. – 2011.- № 8.- С.12.
2. [Виды и типы газет](https://www.gazeta-mm.ru/index.php/o-nas/blog/35-vidy-i-tipy-gazet) // Газета.мм. - URL: <https://www.gazeta-mm.ru/index.php/o-nas/blog/35-vidy-i-tipy-gazet> (17.01.2022)
3. Витта, К. Таблоид – это реклама и скандальная информация. Таблоиды в России и других странах. - URL:<https://yandex.ru/turbo/syl.ru/s/article/305233> (17.01.2022)
4. Волошинова,В. От файла до бумажной полосы / В.Волошинова // Молот. – 2022. - № 1. – С.5.
5. Газета // Академик: сайт. - URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/15800 (17.01.2022)
6. Детские и молодежные издания//Пресса России. - URL: <https://www.pressa-rf.ru/cat/1/subject/12/p/11/> (17.01.2022)
7. Жёлтая пресса в современной России// Инфопедия для углубления знаний. - URL:

<https://infopedia.su/17xf869.html>(17.01.2022)

# Клименко, Ю. Будущее за нами! / Ю.Клименко //Криница. – 2004. – 24 июня.- С.5.

# Наше время (газета) //Википедия. - URL: [https://wiki2.info/%D0%9](https://wiki2.info/%EF%BF%BD%259) (17.01.2022)

1. Сыроваткина, Л. «И торжество, и вдохновенье, и жизнь, и…» /Л.Сыроваткина // Красносулинский вестник. – 2003. – 28 марта. – С.4.
2. Общероссийские газетные издания//Студопедия: сайт. - URL: <https://studopedia.ru/9_133451_obshcherossiyskie-gazetnie-izdaniya.html>. -(17.01.2022)
3. Таблоид - это газета. Чем она отличается от других изданий?// FB2 сайт. - URL: https://yandex.ru/turbo/fb.ru/s/article/172399/tabloid-(17.01.2022)
4. Чайка, Л. Знакомьтесь: первый городской журнал / Л.Чайка // Красносулинский вестник. – 2009. - № 82. –С.2.

Составитель Сурова Н.А.